

e-mail password [Login](#)[Iscriviti](#)[Home](#) >> [News](#) >> Grande mossa commerciale della Nintendo [Cerca](#)[Home Page](#)[News](#)[Eventi](#)[Il Cercatutto](#)[Amico Prezzo](#)[Salute e Benessere](#)[Credits](#)[Disclaimer](#)[Privacy Policy](#)[Contattaci](#)

Entra nel mondo informatutto

[ISCRIVITI](#)

Le Notizie di Informatutto

Grande mossa commerciale della Nintendo

per incrementare la vendita della nuova macchina da gioco stereoscopica.

A due mesi dall'uscita della nuova macchina da gioco stereoscopica (26 febbraio 2011 in Giappone e a marzo in tutto il Mondo), il numero uno della Nintendo, Satoru Iwata, ha rilasciato un comunicato dove avverte dei danni alla vista che la visione 3D comporta ai bambini sotto i sei anni.

Infatti, studi del settore confermano che la vista nei più piccoli è ancora in fase di sviluppo e la visione a 3D può causare danni irreparabili all'apparato visivo.

La notizia è stata accolta con grande stupore a tal punto che si è creduto ad un colpo di testa e ad una volontà autolesionistica della Nintendo a favore della salute dei bambini.

In realtà il comunicato nasconde una potente strategia utilizzata dai migliori venditori chiamata: La tecnica del segreto svelato.

Questa potente strategia comunicativa è conosciuta ed usata da tempo sia da professionisti sia da multinazionali e consiste nello schierarsi dalla parte dei consumatori e dei Clienti, svelando i segreti più intimi (inventati e non) a prima vista controproducenti per il business di chi fa la confessione. Così facendo, la fiducia dei Clienti è presa e il prodotto venduto.

I camerieri più scaltri dei ristoranti ne sanno qualcosa sul "segreto svelato". Per ricevere più mance, "svelano" sempre ai loro Clienti quale è il piatto del giorno meno "fresco" anche se poi non è così. Più risulta essere costoso quel piatto e più la fiducia dei Clienti aumenta come, a fine pasto, la mancia.

E i venditori di auto trascurano questa strategia?

Assolutamente no. Per orientare il Cliente verso il modello che hanno intuito gli interessi, svelano i piccoli inconvenienti (la maggior parte delle volte falsi) delle altre autovetture prodotte dalla stessa casa automobilistica.

Che dire: Il fine, giustifica i mezzi!

Lino Missio
www.linomissio.com

[TORNA INDIETRO](#)

 [Cerca](#)

Il Cercatutto

- ◆ Arte e Cultura
- ◆ Mangiare e bere
- ◆ Free Time
- ◆ Pubblicità e servizi
- ◆ Musica e Strumenti
- ◆ Shopping
- ◆ Società e Tendenze
- ◆ Sponsor
- ◆ Viaggi e Vacanze
- ◆ Guida Iscrizione
- ◆ Creative Cities



LMI Company



D&D Concerti



Maryon



Blu Crm S.r.l.



Bredan S.n.c.



Fiumara Informa



Fgiribone



Daniela Cassinelli



Uno Servizi



Inter Viam B&B

